

Pulsim

SINGLE FAMILY OFFICE

by Xavier Alvarez

Communiqué de presse

Paris, le 9 juin 2026

Pulsim dévoile un futur hôtel 5 étoiles au cœur du Golf Paris Val d'Europe et confie sa réalisation à ADIM Paris Île-de-France (Groupe Vinci Construction)

Pulsim, le Single Family Office immobilier de Xavier Alvarez, dévoile en avant-première son projet d'hôtel 5 étoiles au cœur du Golf Paris Val d'Europe. Réalisé par ADIM Paris Île-de-France (Groupe Vinci Construction) dans le cadre d'un Contrat de Promotion Immobilière et exploité sous l'enseigne d'un leader mondial de l'hôtellerie, cet établissement d'exception développera près de 22 000 m² de surface de plancher sur un domaine paysager de 7 hectares situé au sein du Golf Paris Val d'Europe, propriété du Groupe Disneyland Paris.

Pensé comme une destination à part entière aux portes de Disneyland Paris, ce futur hôtel associera hôtellerie haut de gamme, bien-être, loisirs et tourisme d'affaires dans un cadre naturel préservé, à proximité immédiate de l'une des destinations touristiques les plus attractives d'Europe.

Avec ce projet, Pulsim participera à la création du deuxième hôtel 5 étoiles de la destination Disneyland Paris, renforçant ainsi l'offre d'hébergement haut de gamme d'un territoire qui accueille près de 16 millions de visiteurs chaque année.

Xavier Alvarez, associé fondateur – Président de Pulsim : « *Ce projet illustre parfaitement le savoir-faire de Pulsim : identifier des opportunités rares, s'entourer des meilleurs partenaires et imaginer des destinations créatrices de valeur sur le long terme. Au cœur du Golf Paris Val d'Europe, nous avons l'ambition de développer un hôtel d'exception appelé à devenir une nouvelle référence de l'hôtellerie haut de gamme en Île-de-France.* »

Un hôtel 5 étoiles appelé à devenir une nouvelle référence de luxe et de bien-être au cœur du Golf Paris Val d'Europe



Conçu dans un écrin de verdure exceptionnel, au sein du Golf Paris Val d'Europe, ce futur établissement ambitionne de s'imposer comme une nouvelle référence de luxe et de bien-être en Île-de-France.

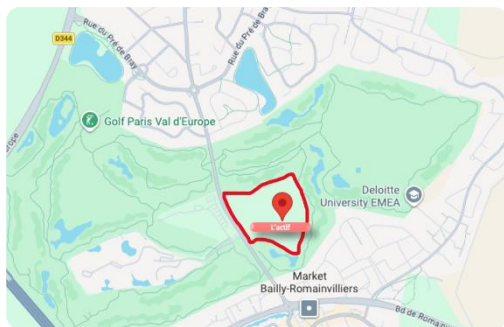
Développé sur un domaine paysager de 7 hectares acquis par Pulsim fin 2025, le projet offrira à ses hôtes une expérience exclusive où nature, élégance et art de vivre se conjuguent harmonieusement.

L'hôtel s'adressera à une clientèle française et internationale en quête d'expériences premium. Son architecture, ses aménagements paysagers et la qualité de ses services ont été imaginés pour créer un lieu de séjour unique au sein d'un environnement privilégié.

Le projet prévoit la création de plus de 260 chambres et suites, dont une dizaine de villas privées, d'un spa, d'une piscine, de plusieurs espaces de restauration, ainsi que des parkings intérieurs et extérieurs.

Par son positionnement unique au cœur du Golf Paris Val d'Europe, la qualité de son offre et l'excellence de ses partenaires, ce futur établissement a vocation à renforcer l'attractivité touristique du territoire et à contribuer au rayonnement international de la destination Disneyland Paris – Val d'Europe.

Une adresse unique aux portes de Disneyland Paris



Situé au cœur du Golf Paris Val d'Europe, le futur hôtel bénéficiera d'un emplacement privilégié à quelques minutes de Disneyland Paris, de La Vallée Village et de la gare de Marne-la-Vallée Chessy. Son environnement naturel exceptionnel, sa proximité avec les principaux pôles touristiques du territoire et son excellente accessibilité nationale et internationale en feront un lieu de séjour privilégié pour une clientèle française et internationale haut de gamme.

Des partenaires de premier plan

Pour garantir le succès de cette opération, Pulsim s'appuie sur des acteurs de référence internationale.

La réalisation de l'opération a été confiée à ADIM Paris Île-de-France (Groupe Vinci Construction) dans le cadre d'un Contrat de Promotion Immobilière (CPI) d'environ 180 millions d'euros. Ce partenariat avec l'un des leaders européens de la construction et de l'immobilier témoigne de l'ambition portée par Pulsim pour ce projet d'envergure.

L'exploitation de l'établissement sera assurée par une enseigne internationale de premier plan.

Grâce à ces alliances stratégiques, le projet bénéficie d'une solidité unique et d'une sécurisation renforcée, confortées par l'obtention d'un permis de construire purgé de tout recours.

Un projet qui se dessine à l'horizon 2030

Après une première phase consacrée à sa conception et à sa structuration, le projet poursuivra son développement avec un démarrage prévisionnel des travaux en 2027. L'ouverture de l'établissement est envisagée en 2030, marquant l'aboutissement d'une ambition portée par Pulsim : créer au cœur du Golf Paris Val d'Europe une nouvelle référence de l'hôtellerie haut de gamme, du bien-être et de l'art de vivre.

Contacts Presse : Agence FORCE MEDIA

Patricia Ouaki - patricia.ouaki@forcemedia.fr - 06 07 59 60 32

Séverine Atge - severine.atge@forcemedia.fr – 06 86 76 26 54

À propos de Pulsim :

Pulsim est un single family office indépendant, centré sur l'investissement immobilier. Pulsim intervient à chaque étape du cycle de création de valeur : depuis l'identification des opportunités jusqu'à l'acquisition, à la conception et le montage des projets puis leur gestion patrimoniale (asset management). Cette maîtrise complète de la chaîne de valeur garantit solidité et performance durable des projets.

A fin mai 2026, le patrimoine immobilier de Pulsim est composé de 14 actifs représentant 49 638 m² expertisés à 457 millions d'euros. Pulsim a également signé 5 promesses de vente sur des opérations correspondant à 10 943 m² évaluées à 98 millions d'euros.

A propos d'ADIM Paris Île-de-France :

Filiale de VINCI Construction dédiée au Développement Immobilier, ADIM apporte à ses clients et à ses partenaires toute l'expertise d'une structure intégrée à un grand Groupe de construction. ADIM élabore et réalise des offres globales pour tout type d'opérations, avec un savoir-faire tout particulier en hôtellerie. Afin de répondre aux nombreux enjeux environnementaux et sociétaux, et au travers de ses innovations techniques, ADIM repense les usages pour un immobilier inclusif et durable, et s'attache à limiter l'empreinte carbone de ses réalisations par une conception maîtrisée.

A propos de Paris Val d'Europe :

Val d'Europe s'affirme comme l'un des pôles économiques et touristiques les plus dynamiques d'Île-de-France. Deuxième pôle hôtelier de France après Paris, le territoire accueille plus de 9 300 entreprises et près de 52 000 emplois pour environ 53 000 habitants. Bénéficiant d'une croissance soutenue, avec une progression de l'emploi d'environ 12 % sur les cinq dernières années, Val d'Europe conjugue attractivité économique, qualité de vie et rayonnement touristique.

Sa situation stratégique et son accessibilité exceptionnelle sont assurées par le RER A, la gare de Marne-la-Vallée Chessy (TGV et Eurostar) ainsi que la proximité des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et d'Orly, offrant des connexions rapides aux principaux centres économiques et touristiques français et européens. Au cœur de l'écosystème Disneyland Paris, de La Vallée Village et de nombreuses infrastructures de loisirs, d'hébergement et de services, Val d'Europe constitue aujourd'hui l'une des destinations les plus attractives d'Europe.

A propos de Disneyland Paris :

Première destination touristique d'Europe, Disneyland Paris accueille près de 16 millions de visiteurs chaque année et a reçu plus de 445 millions de visiteurs depuis son ouverture en 1992. Véritable moteur économique pour l'Île-de-France, le complexe emploie plus de 20 000 collaborateurs et constitue l'un des premiers pôles touristiques et hôteliers européens. Il comprend deux parcs à thème, plus de 50 attractions, sept hôtels thématiques dont un hôtel 5 étoiles, deux centres de congrès ainsi que Disney Village, espace dédié au shopping, à la restauration et aux loisirs.

Disneyland Paris poursuit par ailleurs son développement à travers un ambitieux programme d'investissement de 2 milliards d'euros, incluant notamment la transformation du Parc Walt Disney Studios en Adventure World, renforçant ainsi son attractivité et son rayonnement à l'international. Cette dynamique continue contribue à faire de Disneyland Paris l'une des destinations touristiques les plus attractives au monde et un acteur majeur du développement économique du territoire de Val d'Europe.